

Q 职苑评说

# 谨防大一新生 正能量过快衰减



■王寿斌

在英国国家级示范性高职院校日前召开的第二届家长理事会上，一名获得国家奖学金的学生提出一个发人深省的话题：大一新生刚入学时都比较有上进心，但到了元旦前后，很多同学便开始出现松懈，甚至有人陷入玩世不恭。这名学生的发言引发了参会学工辅导员和任课教师的强烈共鸣。

与会教师普遍反映，由于受高职生源危机和本科持续扩招的影响，高职院校这几年的录取划线越来越低，生源质量持续下滑。以某省180分的高职录取线为例，与总分480分相比，每门平均成绩不足40分。对于“压线”录取进校的学生来说，这一成绩已经比较低，而对于那些“注册入学”的学生来说，更是几乎没有“底线”。一位中年教师感慨地说，二十世纪八九十年代，高考录取率非常低，只有百分之十几的学生能够考取大学，而现在刚好倒过来，只有百分之十几的学生考不上大学，只要学生主观上有读书意愿，基本都能如愿成为高职院校的“大学生”，这在客观上加大了学生管理工作的难度。

正因如此，绝大部分学校都没有放松对学生的教育与管理。尤其是大一新生入学前后，学校举行面向新生的宣传教育活动都非常密集。比较典型的共性活动有：录取之后面向“准新生”进行点对点的宣传，甚至邀请学生和的家长考察学校，以提高报到率；开学报到当天安排成绩优秀、表现较好的学长迎接新生，让新生感受温馨；开学之后的几天专门安排新生入学教育，系统介绍学校的管理规范，进行详尽的入门引导；紧接着是学生非常关心的新生军训，以训练让学生“强制入轨”；军训结束，大多学校都还有很多面向新生的系列活动，如学生自我管理层面的社团“招新”，班级系部层面的学生干部遴选或换届，学校层面的新生开学典礼、“迎新”晚会等。

在短短一个月左右的时间里，大一新生通过上述系列活动，吸收的正能量不可谓不多，受到的教育和熏陶不可谓不深，很多学生的斗志被激发、学习热情被调动、重新拼搏的勇气被鼓舞，在国庆节放假回家时，绝大部分家长都能从孩子身上看到或感受到变化。这一方面验证了学校教育的成果，又从另一方面证实了，再差的学生，只要倾注教育都会发生改变。正能量的灌输对于大一新生的成长和起步至关重要。

然而，过了中秋国庆以后，大一新生松懈麻木的状态逐渐苗头初现，很多不良嗜好和习惯开始露头并迅速泛滥。手机不离手，频频刷微博；电脑不离身，上网玩游戏。上课不再专注，宿舍不再保洁，生活不再规律，时间不再宝贵，作业不再用心，很多学生逐渐成为无忧无虑、没头没脑、没思没想、百无聊赖的慵懶一族。教师们看在眼里，急在心上，却往往束手无策，一筹莫展，大多只能听之任之。

刚刚经历过正能量洗礼的大一新生，之所以会在短时间内“原形毕露”，比较趋同的一种看法是，如今高职学生的素质普遍不高，决定了他们对正能量的吸收存在“短期行为”；先天缺乏自觉性和上进心，决定了其“保温”时间不会太长。而一位从事高职教育20多年的老教师则坚持认为，没有教不好的学

Q 信息快递

## 珠宝首饰行业加强职业技能鉴定

■本报记者 余闻

珠宝首饰职业技能鉴定指导中心日前在京举办全国珠宝首饰营业员持证示范商场和珠宝首饰营业员示范企业授牌仪式，分别授予北京菜市口百货股份有限公司、北京王府井百货(集团)股份有限公司百货大楼等4家为示范商场，授予深圳市健兴利珠宝有限公司等两家为示范企业。

为加强珠宝首饰行业职业技能鉴定，拓宽职业教育覆盖面，经人力资源

生，只有不会教或不细心的教师。大一新生出现行为习惯及品德意志方面的“退化”和反复，主要原因是正面教育的持续时间还不够长，“一阵风”式的突击教育注定不会有长效。另有教师认为，管教学生从本质上讲属于“阵地争夺战”，不被正能量占领，就会被负能量侵蚀。所以，积极营造具有正能量的学习和生活环境，将有助于学生的健康成长。也有学生提醒，大二大三学生对大一新生的负面影响不容忽视，日常生活中常有一些“看破红尘”、玩世不恭的老生公然笑话新生太幼稚，宣扬“你在学校学的与以后的工作根本没有关系”、“在学校根本学不到有用的东西”、“大部分工作不学也能胜任”、“不学习以后照样找工作”等超现实言论。由于同龄学生之间的互信度天生较高，新生们往往对来自老生的言论和信息深信不疑，反而对教师正面的宣传教育产生怀疑和抵触，在一定程度上加大了教育的难度。

对于如何有效防范大一新生正能量的过快衰退，笔者认为需要从以下几个方面给予加强。

其一，重视搭建正能量持续供给的载体和制度，力争以正压邪。学生的健康成长需要正能量，而正能量的提供离不开相对稳定的组织机构、项目载体和制度平台。对于学校来说，应当牢固树立教职工人人都是育人主体的理念，人人都有义务纠正学生的错误，营造积极向上的舆论环境；而作为正能量承载的介质，则需要形式多样、内容丰富、主题明确的各类活动作为支撑。在此基础上，通过建章立制来保证向学生输入正能量活动的正常开展，避免时有时无、时多时少、时松时紧等现象，让学生时刻生活在充满正能量的环境中，以正压邪，让负面影响无从介入、无处藏身。

其二，加强师生之间尤其是学校管理层与学生之间的沟通与对话，使负能量及时得到疏导。任何一种误解或矛盾的产生和激化，都由沟通不及时、不顺畅引起，大一新生正能量的过快衰减也不例外。受到多种主观因素的影响，学生身上不可避免地会受到各种负能量的影响，如不及时排解，将会越聚越多。因此，学校应当重视加强与学生的沟通和对话，了解来自学生的第一手需求信息和意见建议，并以积极、负责的态度及时、妥善地做好解释、处理工作，使学生们身上的负能量得到及时疏导，同时也将排解负能量的过程变成向学生灌输正能量的独特举措。

其三，以人为本，全力做好面向学生的服务工作，重建师生互信、校生互信。教书与育人是教师服务工作的两大内容，教师只有将服务工作做好了，才能赢得学生的信任，并进一步影响学生(家长)与学校之间建立互信关系，这不仅有利于来自学校的正能量在学生身上积聚，而且还能有效防范正能量的过快衰减。

其四，强化“宽进严出”制度建设，以铁的制度倒逼学生重视学习与守纪。近几年来，许多重点本科高校已经逐步建立差生退学淘汰机制，而高职院校能够做到这一点的却为数极少。根本原因在于很多学校担心除了学生即损失了财源，而且更担心管得太严会影响学生报考。其实，从国内外的实践层面看，任何一所高校品牌的打造，无不从严格管理开始，只有严格管理才能提升质量，只有严格管理才能赢得社会口碑，才能更加吸引优秀青年报考，高职院校无疑也不例外。所以，在生源危机的大形势下，高职院校校更应重视建立“宽进严出”的机制，既广纳人才，又无愧育才，使学校成为有志青年既敬畏又向往的圣地。

(作者系江苏省苏州工业园区职业技术学院高教研究所副所长)

Q 前沿观察

在2013年全国职业院校技能大赛高职组汽车营销、汽车检测与维修两个赛项中，紫琅职业技术学院代表队作为江苏省首次派出的唯一一所民办高职院校代表队，一举拿下两个团体奖、三个单项奖，获奖率达100%，并且成为汽车赛项中唯一获奖的民办高职代表队——

# 校企多模式融合培养技能人才

■通讯员 唐永泽 王贵成 黄天成 施玲

“参加国赛，首战告捷，得益于学院多年来不断深化以素质、能力培养为核心的教育教学改革。以创设校企合作办学模式和工学结合的人才培养模式为指向，学院探索出一条全过程多模式校企融合培养高素质技能型人才的路子。”对于首次参加国赛就获得佳绩，紫琅职业技术学院院长王宝根教授感受深切。

紫琅职院是2000年经江苏省人民政府批准创办、教育部备案的民办普通高等学校。创办不久，董事长陈明宇就提出“真心办学、良心育人”的办学理念，并始终在思考 and 践行“办一所什么样的学校、怎样办学校”。

“紫琅职院的追求目标是办中国一流的民办大学，对接市场，服务地方。”在数年前的一次新生开学典礼上，陈明宇说：“培养社会迫切需要、具有国际视野、适应长三角建设需要的高素质技能型人才迫在眉睫。而这正是紫琅职院要做的，我们必须选择校企合作、工学结合的校企融合培养人才之路。”

## 全过程合作 贯通融合培养之路

紫琅职院将人才培养全过程细化为7个主要环节，强调校企融合必须全覆盖，每个环节都必须有行业企业的参与，由此形成环环相扣的“7个校企共同”。

**校企共同优化专业设置。**2004年开始，学院主动适应南通及长三角区域人才需求，在行业企业专家的共同参与下，大力度调整优化专业设置，果断停办一批师范类、文秘类专业，增设一批工科专业，逐步实现由文科为主向工科为主的转型。目前，学院46个专业中，工科专业占78.3%，其中机械、汽车、船舶、建筑、新能源等工科专业优势和特色鲜明。

**校企共同制定培养方案。**学院明确规定：“人才培养方案必须在充分调研的基础上，经由行业或企业专家参与组成的专业群教学指导委员会讨论确定。”学院7个系都成立了专业群教学指导委员会，商讨专业的设置和调整，完成各专业人才培养规格的确定、人才培养方案的审定。

**校企共同开发课程内容。**根据工作岗位要求和职业技能标准，以开发工学结合课程为主线，学院专业教师团队与企业专家共同重构模块化、项目式、任务型的课程内容体系。经过多年努力，全院已经开发1571门理实一体化课程、61门项目实



紫琅职业技术学院“双师型”教师王凤琴在指导学生。

施课程，并与企业工程技术人员共同编写出版教材17部。

**校企共同集聚教学资源。**学院与企业实施人力资源共享，共同打造“双师型”教师队伍；学院与企业共同建设实训基地；学院与企业共同打造“紫琅科技园”——江苏省高新技术创业服务中心，目前入园企业达26家，员工300余人，申请专利20余项、软件著作权40余项。

**校企共同实施教学活动。**校企共同实施课堂教学、实验实训、生产实习以及指导学生参加职业技能大赛等，实现了打破理论课与实践课的界限、打破教室与实训室的界限、打破理论教师与实训教师的界限；实现了教室也是车间、教师也是师傅、学生也是员工、作业也是产品。

**校企共同建设质保体系。**2007年，学院引进ISO9001：2000国际质量管理体系，按照国际质量管理体系的要求，校企专家组成督导组，参加学院日常、期初、期中、期末教学检查。同时，学院还在企业的积极参与下，定期进行毕业生跟踪调查，了解毕业生的适应和发展情况及评价，为学校深化教学改革提供依据。

**校企共同促进学生就业。**学院坚持将就业指导工作纳入校企合作培养人才的过程之中，在校系两个层面上邀请企业的专家、管理人员和优秀校友来院进行系列讲座，举办模拟招聘会、职业生涯规划大赛、企业文化宣讲等活动，提高就业指导的针对性和实效性。

## 多模式合作 拓宽融合培养之路

紫琅职院建立了由政府部门、行业企业、研究院所、学校举办方、紫琅职院产学研合作委员会，下设7个专业群教学指导委员会，积极探索与企业合作的方式途径，逐步形成自主型、入驻型、共建型和校外型等合作模式，拓宽了校企融合培养人才之路。

**自主型合作模式。**该模式是指学院的系部与学院自主创办的企业进行合作，企业将产品生产融入教学过程，企业车间也是教室、师傅也是教师、员工也是学生、产品也是作业。学生在企业顶岗实习，直接参与生产活动，既培养了技能，又提高了职业素养。其中，南通紫琅奥马汽车维修服务有限公司与学院汽车系的汽车维修技术实训中心、汽车工程中心实验室、汽车技能鉴定中心和设在学院内的南通市汽车技术公共服务平台，实现了资源共享、任务共担；南通浦江重工机械有限公司在生产经营的同时，为机械制造、数控技术、汽车检测与维修技术、船舶工程技术等专业的学生提供实践教学，公司总经理担任机电系机械加工技术实训中心副主任，机电系教师兼任公司的工程师，学生参与产品的生产、加工、检测，实现了“前校后厂、亦工亦学”。

**入驻型合作模式。**该模式是指学

院的系部与入驻学院从事生产经营活动的企业进行合作，合作企业为学院提供产教研合作平台，也是校内生产性实训基地。学院现有此类企业6家，其中有3家人驻于紫琅科技园——江苏省高新技术创业服务中心。智翔移动通信产业孵化基地就是入驻该院紫琅科技园的一家，2012年，学院软件工程专业80名学生在该企业进行通信网络优化方面3个月的学习和实操训练，今年又有150名学生参加了智翔集团—紫琅职院联合培养人才的培训。

**共建型合作模式。**该模式是指学院利用企业的设备和技术投入，共同建设校内实验实训室，在对学生开展教学训练的同时，也为合作企业培训员工。共建实验实训室既是优质的教学资源，还是学院教师与企业技术人员开展技术研发的平台。开展这种模式合作的企业有7家，其中南通苏中医药物流公司与学院共建了仓储管理实验室，相关专业学生依托该平台完成实验实训。

**校外型合作模式。**该模式是指学院与校外企业合作开展科技研发、员工培训和学生实训实习。这些合作企业是学院的校外实训实习基地和就业基地，共有65家。学生实训实习时，既有校内教师指导，也有企业师傅进行指导。2012年6月，学院联合江苏太平洋汽车集团有限公司共同申建南通市汽车技术公共服务平台并获批准，该平台一年就为南通地区汽车维修行业培训鉴定员工669人次。

Q 师说新语

# 高职院校要加快推进创意教育

■徐美燕

教育部《关于推进高等职业教育改革创新引领职业教育科学发展的若干意见》中明确指出：“高等职业教育必须准确把握定位和发展方向，自觉承担起服务经济发展方式转变和现代产业体系建设的时代责任，主动适应区域经济社会发展需要，培养数量充足、结构合理的高端技能型专门人才。”21世纪是创意经济的时代，目前我国创意人才资源匮乏，高职院校要承担起培养创意人才的责任，加快创意教育的发展步伐，培养更多具有创意品质的创意人才。

## 创意教育要接地气

创意教育只有与当地创意产业的发展紧密结合起来，才能互相促进、共同成长，既让创意教育成为有源之水、有根之木，又让创意产业如虎添翼、翱翔四海。

文化创意设计，需要学生拥有一定的知识把控能力和解决实际问题的能力。因此，在进行艺术设计实践性教学过程中，教师要基于实际的问题进行教学内容设定，要依托实践性问题的解决过程进行教学设计，促使学生在学习过程中获得学习体验，以此来培养学生的创新能力和实际动手能力。

力。

为了使自身的创意设计经得起市场的考验，浙江省义乌市工商职业技术学院融合政府、行业、企业的力量开办了文化创意园，成为义乌小商品的创意引擎、义乌创意产业的孵化器。设计类专业的师生在园区开办工作室，由教师带领学生承接设计业务，将学习过程转变成工作过程，用这种方式来培养学生的市场嗅觉，学生的很多设计被企业相中，转化为实际生产力，化解了当前创意人才培养与市场需求之间的矛盾。在义乌举办中国国际文化产业博览会和中国国际小商品博览会期间，义乌工商职院专门给学生设立了实践周，为学生们搭建创意作品展示平台，让设计类专业的学生拿着自己设计的作品到市场上推销，并在展会上收集国际最新流行的设计类作品，带回最前沿的设计理念，与同学一起学习、研究。

## 创意教育要进课堂

创意不只是一个新设计、一项新技术，更是对传统的扬弃和革新，各行各业的发展都需要创意。高职院校应该抓住创意产业发展的契机，进行创意的普及教育，让更多高职学生树立创意意识，具备创意能力，从而更好地走上社会。

从教育现状来看，长期的应试教育对学生的创新能力形成了束缚和限制。高职学生在应试教育中学习成绩相对逊色，但其蕴藏的创意潜能未必“技不如人”，实践动手能力及天马行空的想法有时反而胜人一筹。目前，很多高职院校在课程设置上已开始强调创新精神和创新意识，但往往局限在创业选修课、就业指导课等表层课程，缺少专门以开拓创意领域为主体、研究创意方法的深层次课程。高职院校应尽可能地开发设置各种层面的创意实践课程，如开设创意心理、创意经济、创意思维、创意技法等课程，激发学生的创意正能量，培养具有复合型知识结构、创新意识和实践能力较强的创意人才。

在课堂组织中，要善待学生质疑，鼓励学生提出问题，激发学生的想象力、好奇心和创造力。在课程考核方式上，应把学生的创意作品和创意行为纳入其课程结业成绩，以鼓励学生积极创新、自主创新，形成共同创新创意的学习氛围。总之，要把开发主观性、创造性与应用性作为课程设置的指导方针。

## 创意教育要重氛围

校园文化氛围的营造也是开展创意教育至关重要的一环。充盈着浓郁

创意气息的校园环境，本身就是一门潜在的创意课程。

张扬创意智慧，营造创意氛围，助推创意人才成长，创意理念的熏陶与渗透，不仅在于对物的改变，更在于对人的改变、对思想的改变。从教育环境和氛围讲，高职院校可开展多种形式的校园文化活动，如邀请名家来校举办创意高峰论坛，传播创意理念，共享创意精髓；通过举办创意沙龙和校园创意集市，激发学生的创意火苗；让学生在互相交流中获取更多的创意灵感；举办创意设计大赛、创意文化节等缤纷活动，奏响创意交响曲；通过板报、宣传栏、校园广播、网络等途径，进行创意创新人文素质教育。高职院校之间也可组建创意联盟，你方唱罢我登台，连演“创意好戏”，促进资源共享。

实践证明，通过创意“大篷车”进校园、创意作品大赛等形式，能够涌现出一大批代表高职学生创新能力而又富有时代特点的创意作品。校园雕塑、园林景观设计等方面也应融入创意创新人文元素，让创意随处可见。总之，丰富多彩的创意活动，加上优美和谐的校园物态文化，可以起到理想的创意教育效果。

(作者系浙江省义乌市工商职业技术学院教授)